

“Формирование и защита клиентской базы в интернете!”



Стас Фалькович

Основатель рекрутинговой системы.
Интернет-предприниматель
с опытом построения международных
клиентских и дистрибьюторских сетей более 8 лет

Что Вы сегодня узнаете:

1. Почему нужно быть максимально «близко» к своим клиентам;
2. 8 основных каналов для коммуникации;
3. Вся Ваша клиентская база в одной телефонной книге;
4. Ошибки при коммуникации с клиентами;

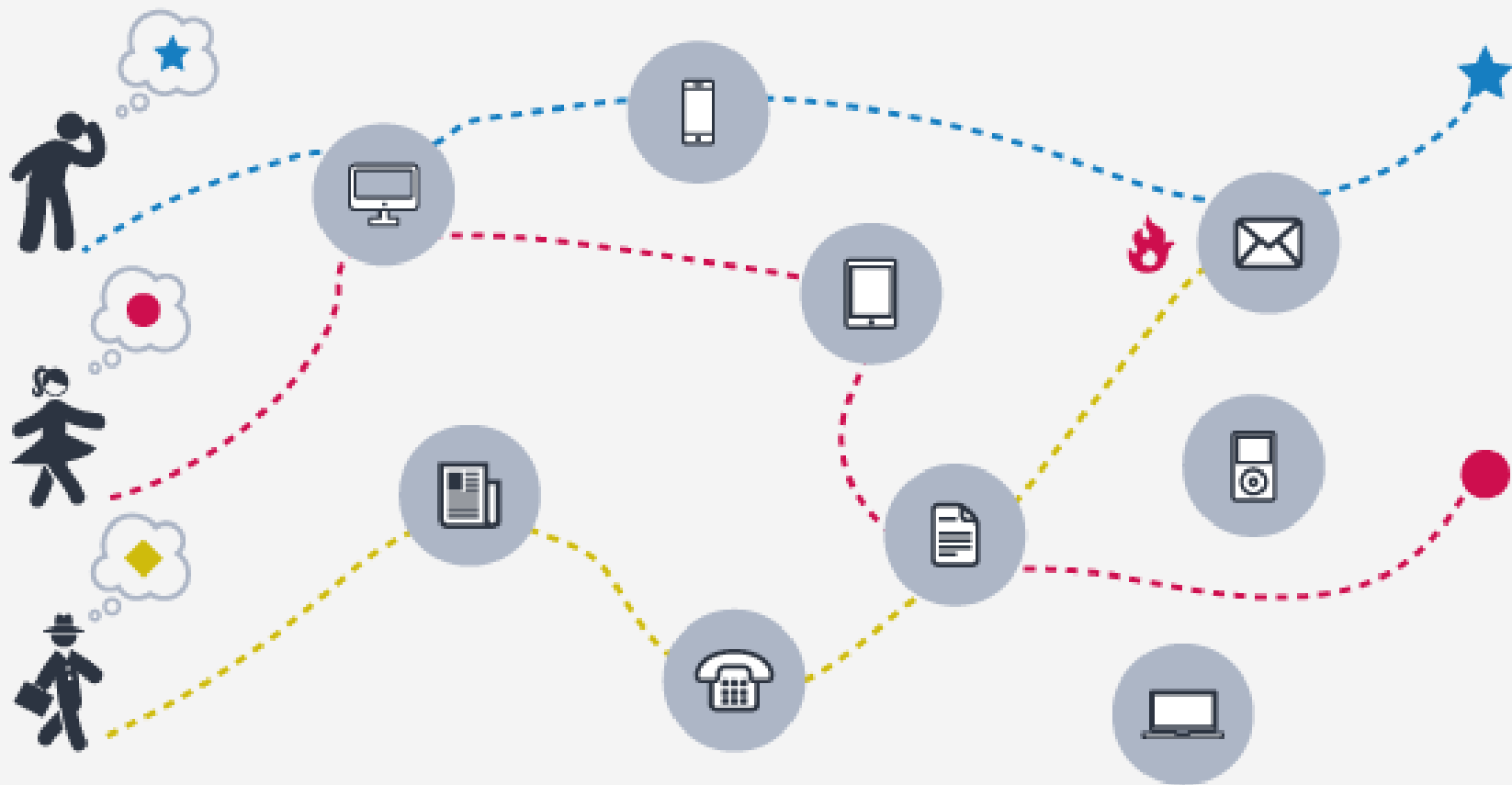
Почему нужно быть максимально «близко» к своим клиентам

1. Век Сервиса и Услуг;
2. Вы не одни на рынке;
3. Сильный фактор повышения лояльности.

С партнёрами другая история....

8 ОСНОВНЫХ каналов для коммуникации:

- Телефон
- Email
- Skype
- Viber
- WhatsApp
- Facebook
- Kontakte
- Odnoklassniki



Клиент



Цель

----- Путь

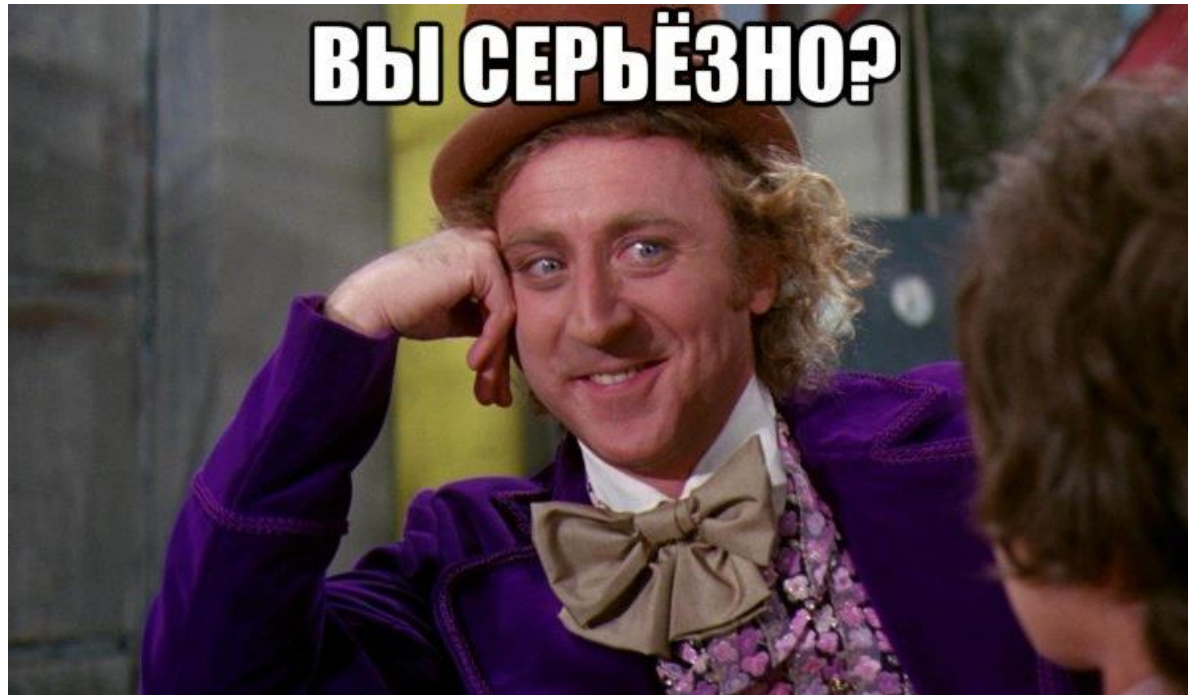


Точка контакта



Неудача

Каналов дефи** много и мне
что ручками всех искать?



Вся Ваша клиентская база в одной телефонной книге





Это простой и понятный инструмент для того
чтобы начать внедрять системные методы
в свой бизнес.

Почему именно Gmail?

Почему именно Gmail?

1. Один аккаунт и доступ к множеству бесплатных инструментов для эффективной работы;

Для дома и офиса



Gmail

Быстрая почтовая система с возможностью поиска по сообщениям и отличной защитой от спама.



Документы

Создавайте и редактируйте документы вместе с другими пользователями в режиме реального времени.



Презентации

Создавайте, редактируйте и показывайте презентации.



Рисунки

Создавайте диаграммы и рисуйте блок-схемы.



Календарь

Планируйте время и делитесь мероприятиями с друзьями.



Google Виртуальный принтер

Печатайте где угодно и с любого устройства.



Hangouts

Общайтесь без границ в любой момент совершенно бесплатно.



Диск

Храните файлы в надежном месте и предоставляйте к ним доступ другим пользователям.



Таблицы

Создавайте таблицы, предоставляйте к ним доступ и редактируйте их вместе с другими.



Формы

Создавайте опросы в Интернете абсолютно бесплатно.



Сайты

Создавайте веб-сайты и защищенные вики-страницы.



Переводчик

Переводите текст, веб-страницы и целые файлы более чем с 50 языков одним нажатием клавиши.



Google Keep

Записывайте все свои идеи.

Социальные сети



Google+

Общайтесь с друзьями в новом формате!



Группы

Создавайте списки рассылки и группы обсуждения.



Blogger

Делитесь событиями в блоге – быстро, удобно и совершенно бесплатно.

Почему именно Gmail?

1. Один аккаунт и доступ к множеству бесплатных инструментов для эффективной работы;
2. Надежный, Удобный, Интуитивно понятный;

Почему именно Gmail?

1. Один аккаунт и доступ к множеству бесплатных инструментов для эффективной работы;
2. Надежный, Удобный, Интуитивно понятный;
3. Максимальный набор возможных настроек;

Язык: Язык интерфейса Gmail: [Изменить язык для других продуктов Google](#)

- Показывать способы ввода текста - Включите другие способы ввода текста, чтобы печатать на разных языках
- Выключить поддержку правки справа налево
- Включить поддержку правки справа налево

Номера телефонов: Код страны по умолчанию:

Максимальный размер страницы: Количество цепочек на одной странице: Количество контактов на одной странице:

- Изображения:
- Всегда показывать полученные изображения - [Подробнее...](#)
 - Спрашивать, нужно ли показать изображения

- Действие по умолчанию: [Подробнее...](#)
- Ответить
 - Ответить всем

Стиль текста по умолчанию: (С помощью кнопки "Удалить форматирование" на панели инструментов можно установить стиль текста, используемый по умолчанию)

Так будет выглядеть текст письма.

- Цепочки писем: (определяет, будут ли группироваться сообщения электронной почты, связанные одной темой)
- Включить
 - Отключить

Отправлять письма через Google+: [Подробнее...](#) Кому разрешено отправлять вам письма через профиль Google+? Если кто-то, не входящий в ваши круги, отправит вам сообщение через профиль, для последующей переписки нужно

- Отправка и архивирование: [Подробнее...](#)
- Показать кнопку "Отправить и архивировать" в ответе
 - Скрыть кнопку "Отправить и архивировать" в ответе

Отменить отправку: Включить функцию отмены отправки

Почему именно Gmail?

1. Один аккаунт и доступ к множеству бесплатных инструментов для эффективной работы;
2. Надежный, Удобный, Интуитивно понятный;
3. Максимальный набор возможных настроек;
4. Необходим для Android устройств;

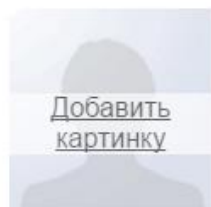
Почему именно Gmail?

1. Один аккаунт и доступ к множеству бесплатных инструментов для эффективной работы;
2. Надежный, Удобный, Интуитивно понятный;
3. Максимальный набор возможных настроек;
4. Необходим для Android устройств;
5. Признанный лидер на рынке email провайдеров.

И что дальше?

И что дальше?

1. Минимум: приобрести привычку грамотно добавлять контакты.



Александр [blurred]

7031396



Мои контакты


KI baza NSP | ▾

Другой

[blurred]@mail.ru

Добавьте адрес электронной почты

Рабочий

 +796[blurred]

Добавьте телефон

Рабочий

Болотниковская [blurred]
Москва
Россия

Добавьте адрес

И что дальше?

1. Минимум: приобрести привычку грамотно добавлять контакты.
2. Оптимально: занести в контакты всех своих клиентов и партнеров которых только сможете найти.

П.с.

1. Если у Вас установлены приложения соц. сетей в телефоне, тогда они сами будут мониторить тел. книгу и предлагать добавить людей в друзья.
2. Если у Вас «звонилка» значит соц. сетям можно самостоятельно отдать на индексацию ваши контакты:
 1. <https://vk.com/friends?act=find>
 2. <https://www.facebook.com/?sk=ff>

Для Вас это слишком просто, тогда:

JustClick

Email рассылку

Отправка СМС по базе

CRM

Продающие страницы

<https://stasfalkovich.com/go/just/>

В итоге:

Ваши клиенты и партнеры начнут появляться в Viber и WhatsApp, буду приходить напоминание что такой-то клиент есть в FB, VK или OK.ru

В итоге:

Ваши клиенты и партнеры начнут появляться в Viber и WhatsApp, буду приходить напоминание что такой-то клиент есть в FB, VK или OK.ru

Вам останется только правильно представиться и проявить «заботу о клиенте»!

А как это сделать правильно, поговорим на следующем вебинаре!

17.11.2016

Ошибки при коммуникации с клиентами:

1. Отсутствие такта;
2. Чрезмерная настойчивость;
3. Считать что клиент только и думает о Вашем продукте больше ни о чем;
4. Наш старый «добрый» СПАМ;
5. ...

Спасибо за Внимание!

Остались вопросы?

StasFalkovich.com/go/1